

RAPPORT RESULTATS

AUDIT SUR LA COMMUNICATION

DE LA VILLE DE SAINT-MAXIMIN

MANDATURE 2020 - 2026

SOMMAIRE

+ Résultats globale de l'audit - Page 3

+ Préconisation suite à l'audit - Page 3

+ Résulats de l'audit - Page 4 & 20

I / RESULTATS DE L'AUDIT

L'audit a débuté le mardi 12 mars pour se conclure le lundi 9 mai.

Nous comptons 87 votants pour une population de 3 119 personnes.

Après avoir fait un état des lieux de villes ayant également réalisé un audit nous pouvons conclure que les résultats de notre audit est satisfaisant.

En effet, seulement 37 personnes ont répondu à l'enquête de la ville de Changé pour une population de 5 764 habitants. 160 personnes ont répondu au questionnaire de la ville de Montgermont pour une population de 3 085 habitants.

A présent, nous allons recenser les forces et faiblesses des outils de communication de la ville de Saint-Maximin, suite aux résultats de l'audit des habitants de la commune :

Les forces :

- Une communication moderne
- Les habitants accèdent facilement à l'information
- Une communication multicanale avec l'utilisation importante de supports papiers mais également des publications numériques.
- Un service communication disponible et toujours à l'écoute des autres services.

Les faiblesses :

- Trop de communication
- Beaucoup de doublons dans l'information
- Recours important aux supports papiers, parfois de manière légitime mais peu responsable au niveau écologique.

II / PRECONISATION SUITE A L'AUDIT

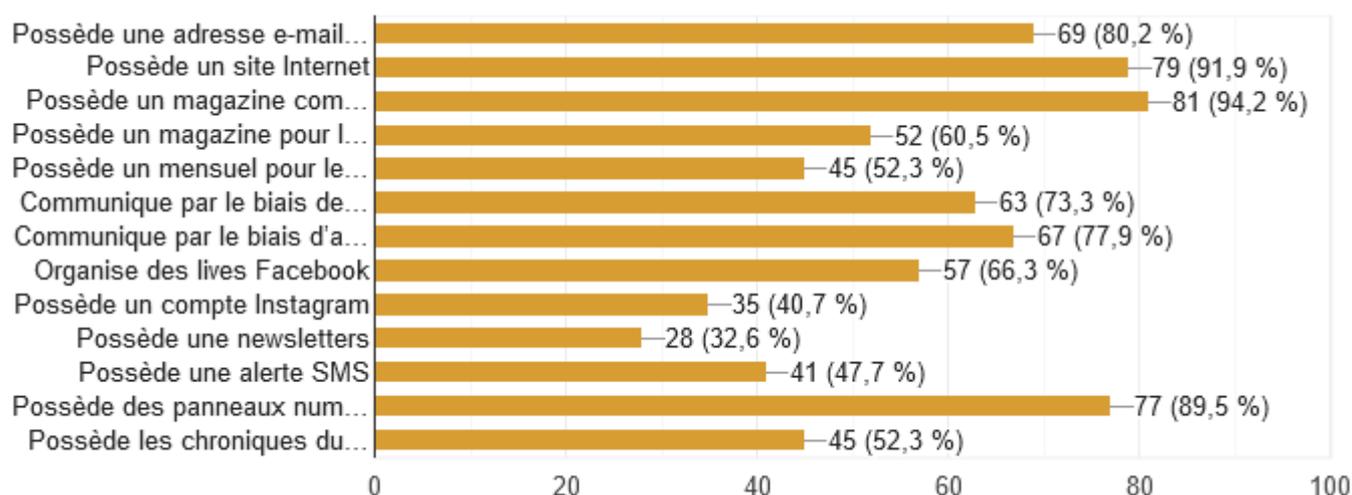
La liste ci-dessous synthétise les idées soumises par les habitants en vue d'améliorer la communication de la ville :

- Privilégier une communication qualitative à une communication quantitative
- Utiliser moins de supports papiers
- Limiter les distributions toutes boites aux lettres
- Réduire le nombre de magazines
- Actualiser le site internet plus régulièrement
- Moins noyer les réseaux sociaux de la ville d'informations
- Améliorer la descente d'informations / amélioration des diffusions internes auprès des agents
- Revoir la périodicité des publications papier (magazines)
- Développer davantage la communication numérique

La première partie du questionnaire soumis aux habitants concerne les moyens de communication. La commune utilise différents supports de communication en fonction de la nature des informations à transmettre au public. Cette partie permet d'évaluer la qualité des supports les préférences des administrés.

PARTIE : MOYENS DE COMMUNICATION

SAVIEZ-VOUS QUE LA VILLE DE SAINT-MAXIMIN POSSÈDE :



Pour **86 réponses** à cette question, nous pouvons observer que les personnes ont connaissance des supports de communication suivants :

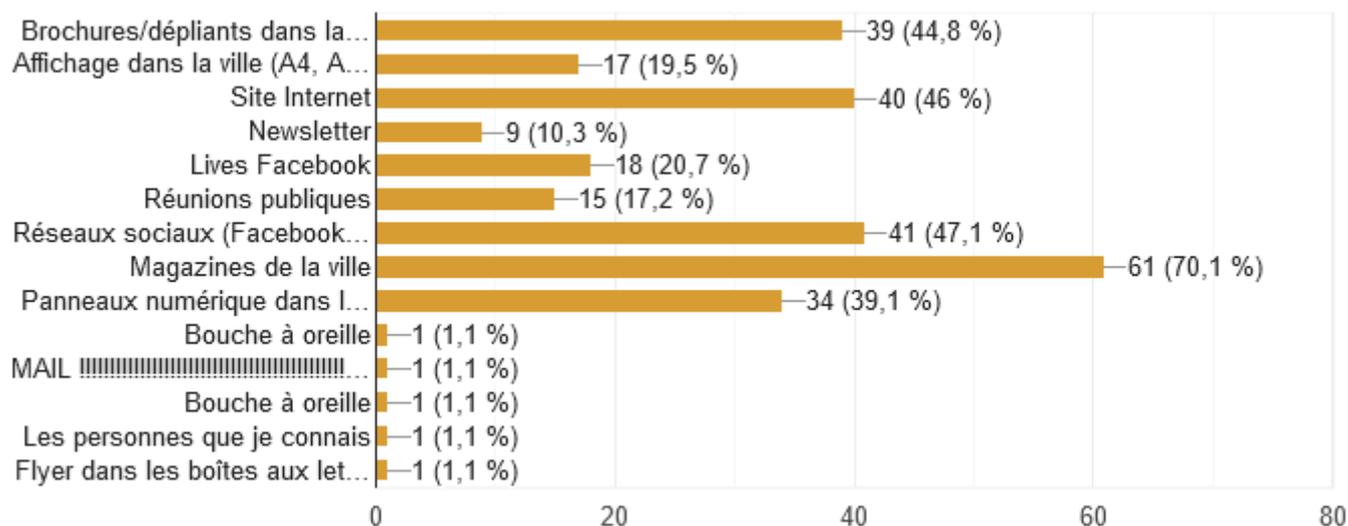
- 94,2 % des sondés connaissent le **magazine communal bimestriel «le Flash»**
- 91,9% des sondés savent que la ville possède un **site Internet**
- 80,2% des sondés savent que la ville possède une **adresse mail**

A l'inverse, voici les trois outils de communication les moins connus :

- 32,6% des sondés savent que la ville possède une **newsletter**
- 40,7% des sondés savent que la ville possède un **compte Instagram**
- 47,7% des sondés savent que la ville possède une **alerte SMS**

Cela correspond bien aux outils moins mis en avant par le service : des campagnes de communication autour de ces outils peuvent être imaginées.

QUEL OUTIL DE COMMUNICATION PRIVILÉGIEZ-VOUS POUR VOUS INFORMER ?



Pour 87 réponses à cette question, nous pouvons observer que les personnes s'informent surtout via :

- Le **magazines de la ville** avec 70,1 %
- Les **réseaux sociaux** avec 47,1 %
- Le **site Internet** avec 46 %

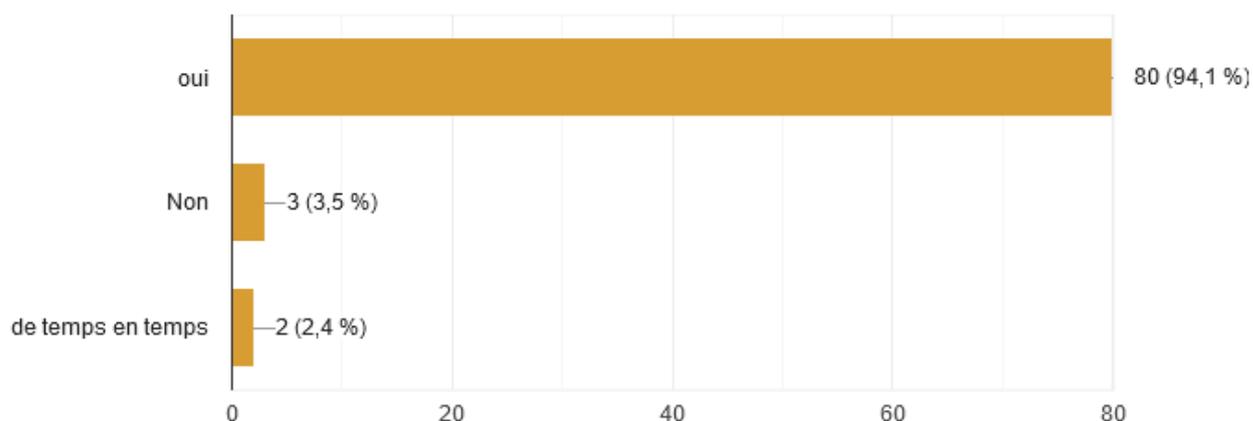
A l'inverse, nous pouvons également voir que les sondés s'informent moins avec les supports de communication suivants :

- **Newsletter** avec seulement 10,3%
- **Affichage ville** avec 19,5%
- **Réunion politique** avec 17,2%

Nous pouvons donc en déduire que les personnes sondées s'informent principalement avec les magazines et les outils numériques (site de la ville et les réseaux sociaux).

FOCUS SUR LE FLASH

RECEVEZ-VOUS BIEN LE FLASH ?



Pour 85 réponses à cette question, nous pouvons observer que **94,1% des personnes sondées reçoivent le magazine, le «Flash»**

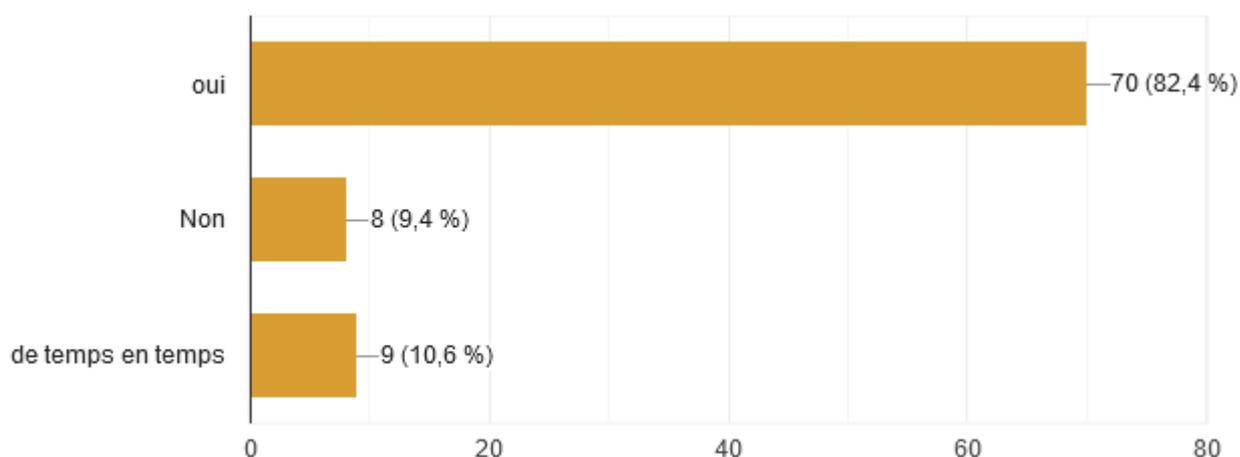
A l'inverse, nous pouvons également voir qu'un faible pourcentage **3,5% ne le reçoit pas**

Et que 2,4% le reçoivent de temps en temps seulement.

Peut-être y'a t-il quelques soucis de distribution ?

Préconisation : de nouveaux points de dépôts du magazine (par exemple chez les commerçants de la ville), peuvent être imaginés, afin de garantir une information optimale aux habitants.

LISEZ-VOUS LE FLASH ?

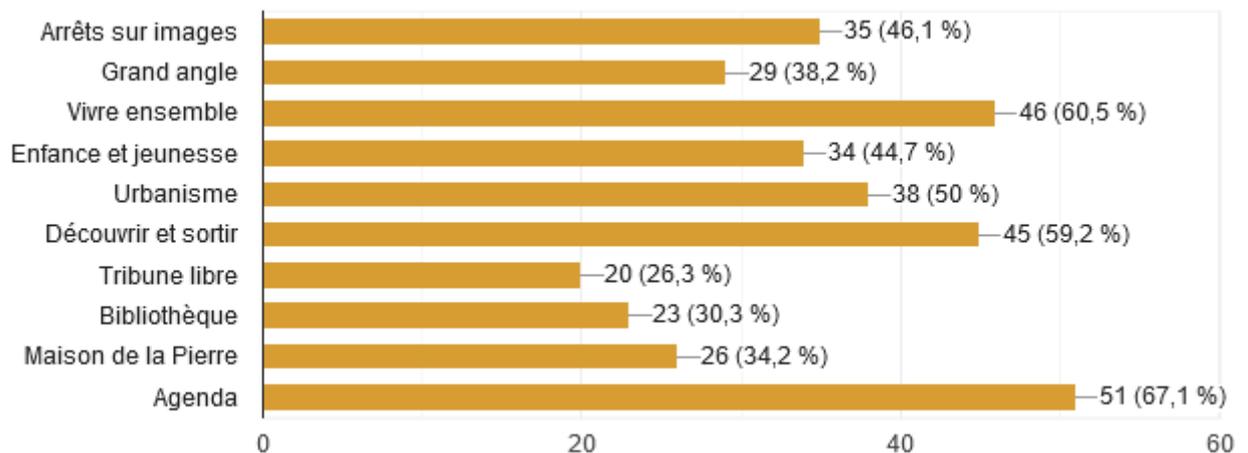


Selon les résultats, nous pouvons observer que majoritairement (82,4%) les personnes lisent le magazine contre 9,4% qui ne le lisent pas du tout.

10,6% des sondés le lisent de temps ne temps.

Nous pouvons donc en déduire que le Flash a un bon lectorat.

QUELLE RUBRIQUE PRÉFÉREZ-VOUS ?



Pour 79 réponses à cette question, nous pouvons observer que les rubriques **les plus appréciées** sont :

- **L'agenda** avec **51,20%** de votes
- **Vivre Ensemble** avec **46,60%** de votes
- **Découvrir et sortir** avec **45,12%** de votes

A l'inverse, nous pouvons également voir les rubriques **les moins sollicitées** par les habitants sont :

- **Tribune Libre** avec **26,3%** des votes
- **Actualités de la Maison de la pierre** avec **26,03%** des votes
- **Actualités de la bibliothèque** avec **23%** des votes

Nous pouvons donc en déduire que les rubriques qui regroupent l'agenda, les sorties et l'actualité de la ville (comme les travaux) sont les plus appréciées et consultées.

QUELLES INFORMATIONS OU RUBRIQUES AIMERIEZ-VOUS Y TROUVER ?

Pour 20 réponses à cette question, nous pouvons observer que les sondés souhaitent voir plus de communication en faveur des habitants, des commerces de la ville et de la vie municipale.

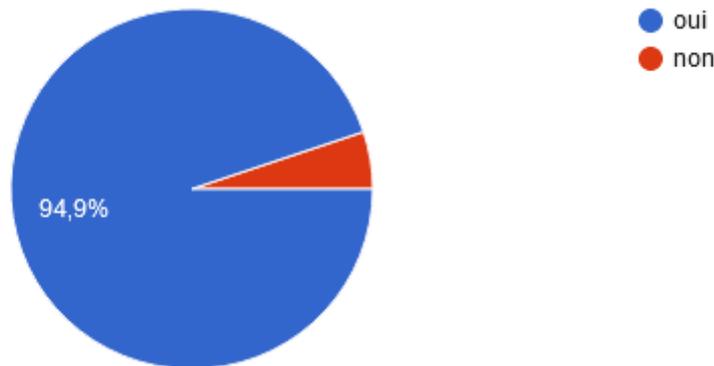
Néanmoins, certains sondés pensent que la quantité de rubriques du Flash est suffisante.

Voici les commentaires laissés par les habitants :

- 3 personnes ont demandé d'avoir un focus sur les habitants : témoignages habitants, davantage d'articles sur les Saint-Maximinois, soit davantage de proximité avec la population ; partage des réseaux sociaux; une page « le saint-Maximinois du mois » qui parlerait d'une initiative ou d'un talent local»
- 2 personnes ont souhaité avoir des informations sur l'urbanisme : tranquillité publique, voirie, trottoir, route, éclairage, public, embellissement ville. *Note du service communication : ces informations existent déjà dans le Flash*
- 2 personnes ont demandé à avoir plus d'information sur l'économie locale (les commerçants)
- 2 personnes pensent que le nombre de rubriques existantes est suffisant
- 1 personne souhaiterait avoir les dates des prochains conseils municipaux
- 1 personne souhaiterait avoir un aperçu des villages ou villes possédant une zone commerciale, drainant quelque fois, avec une large population. *Note du service communication : ce type d'information n'a pas sa place dans le magazine communal*

- 1 personne souhaiterait voir les élus - *Note du service communication : cette demande manque de d'informations*
- 1 personne souhaiterait avoir des informations sur les sorties et les soirées - *Note du service communication : ces informations existent déjà dans le magazine.*
- 1 personne trouve que cet outil fait un tour d'horizon complet de ce qu'il faut savoir sur la ville.
- 1 personne souhaiterait avoir plus d'informations sur des événements importants des villes proches (Saint Leu, Chantilly...) - *Note du service communication : ces informations n'ont pas leur place dans le magazine de la ville de Saint-Maximin*
- 1 personne souhaiterait avoir plus d'informations sur l'ACSO

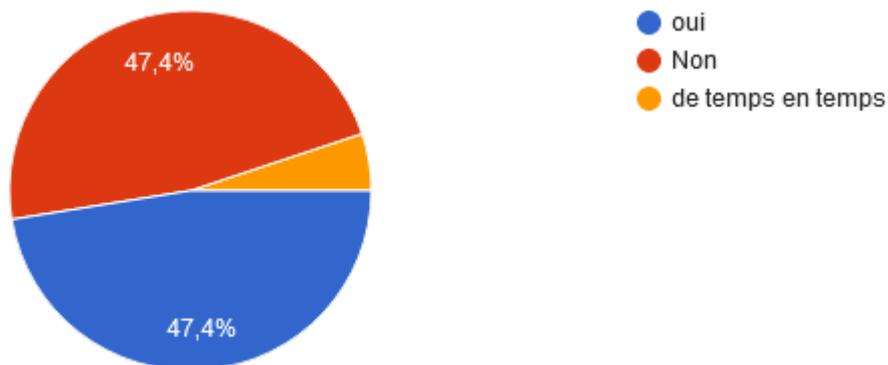
LE RYTHME DE SA PARUTION VOUS CONVIENT-IL ?



Pour 78 réponses à cette question, nous pouvons observer les habitants sont majoritairement satisfaits du rythme de parution du magazine.

FOCUS SUR LE PETIT SAINT MAX

RECEVEZ-VOUS LE PETIT SAINT MAX ?



Pour 78 réponses à cette question, nous pouvons observer qu'une moitié des habitants reçoivent le petit Saint-Max

- 47,4%

A l'inverse, une autre moitié ne le reçoit pas

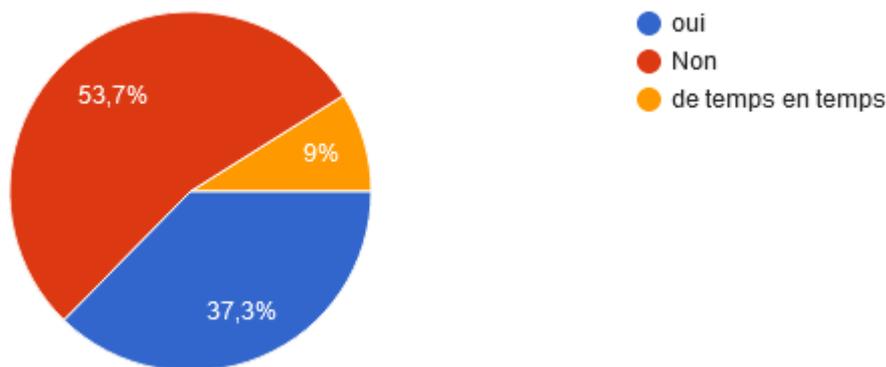
- 47,4%

Une autre partie des habitants le reçoit de temps en temps

- 5,1%

Nous pouvons en déduire que les personnes ayant répondu «non» à la question ne sont pas parents, et ne reçoivent donc pas le magazine.

LISEZ-VOUS LE PETIT SAINT-MAX ?



Pour 67 réponses à cette question, nous pouvons observer qu'une majorité des sondés ne lisent pas le Petit Saint-Max

- 57,7% ne lisent pas le Petit Saint-Max

A l'inverse, l'autre partie des sondés lit le Petit Saint-Max

- 37,3% lisent le Petit Saint-Max

Une autre partie des sondés le lisent de temps en temps

- 9% lisent le petit Saint-Max de temps en temps

QUELLES INFORMATIONS AIMEZ-VOUS RETROUVEZ ET CELLES QUE VOUS JUGEZ INUTILES ?

Pour 10 réponses à cette question, nous pouvons observer que les habitants trouvent que le petit Saint-Max fait doublon avec le magazine communal, certains trouvent qu'un simple recto verso suffirait.

Voici les commentaires des habitants ayant répondu au sondage :

- 1 personne indique que ce magazine « n'est pas utile, puisqu'il y a déjà le gros magazine »
- 1 personne indique que le Petit-Saint-Max « fait doublon, je n'y apprend jamais rien de nouveau et je pense que la distribution doit coûter cher. De plus, je le reçois deux fois ! »
- 1 personne aimerait y trouver les faits divers et les projets - *Note du service communication : les faits divers locaux n'ont pas leur place dans le Petit Saint-Max ! Les projets de l'enfance et la jeunesse sont évoqués.*
- 1 personne trouve que le magazine est très bien comme ça
- 1 personne pense que cet envoi est un gaspillage d'enveloppes
- 1 personne pense qu'un simple recto verso comme génération seniors suffirait

QUELLES INFORMATIONS AIMERIEZ-VOUS Y TROUVER ? ET QUELLES SONT CELLES QUE VOUS TROUVEZ INUTILES ?

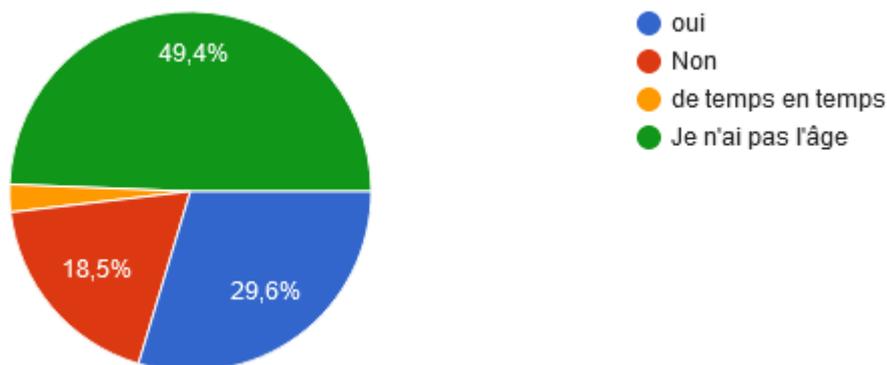
Certains sondés voudraient y voir de nouvelles rubriques comme des sorties pour les familles, des idées d'activités pour les enfants et les programmes des vacances de l'ALSH et PAJ (*Note du service communication : les programmes des vacances sont publiés, mais pas dans leur intégralité puisqu'ils prendraient trop de place*).

Certains habitants n'ayant pas d'enfants souhaiteraient également avoir les informations qu'il contient (le grand-parents, oncles et tantes ?).

Préconisation : rappeler aux habitants que ce magazine est disponible en libre-service à la bibliothèque, à l'ALSH, au PAJ, ainsi qu'en lecture en ligne sur le site Internet de la ville.

FOCUS SUR GÉNÉRATION SENIORS

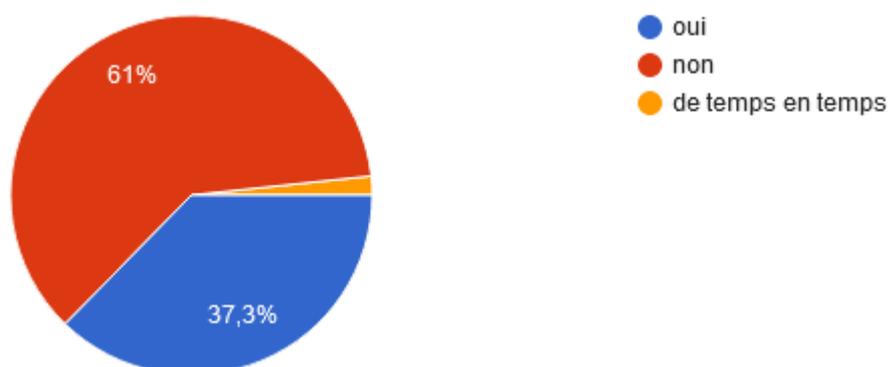
RECEVEZ-VOUS LE MENSUEL GÉNÉRATION SÉNIORS?



Pour 81 réponses à cette question, nous pouvons observer que la majorité des sondés n'ont pas l'âge de recevoir le génération séniors (49.4%).

- *Note du service communication : ce magazine est encore assez peu connu. Il s'agit du dernier né des magazines de la ville, et bien que disponible en ligne et distribué à tous les seniors et personnes en situation de handicap, il semble peu connu de la population. Une campagne de communication est envisageable.*

LISEZ-VOUS GÉNÉRATION SÉNIORS ?



Pour 58 réponses à cette question, nous pouvons observer que la plupart des sondés ne lisent pas le Génération séniors.

- **61% ne lisent pas** le Génération séniors : sans doute n'ont-ils pas l'âge requis pour le recevoir qui est +60 ans ou bien ne sont pas en situation de handicap.

L'autre partie des habitants sondés lit le magazine Génération séniors.

- **37,3% le lisent**

QUELLES INFORMATIONS AIMERIEZ-VOUS Y TROUVER ?

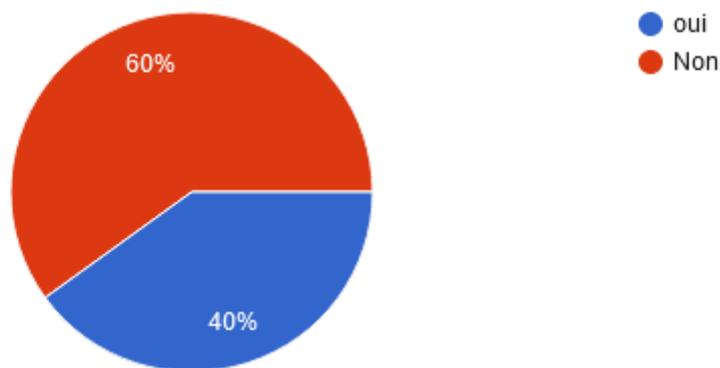
Pour 8 réponses à cette question, nous pouvons observer que les habitants trouvent que les informations sont suffisantes.

Les réponses à la question sont :

- 1 personne voudrait trouver toutes les informations concernant les séniors
- 1 personne trouve que les informations sont suffisantes

FOCUS SUR LE PERSONNEL CONTACT

SI VOUS FAITES PARTI DU PERSONNEL COMMUNAL, CONSULTEZ-VOUS LE PERSONNEL CONTACT ?



Pour 30 réponse à cette question plus de la moitié des sondés faisant partie du personnel communal ne consultent pas le Personnel Contact

- **60% des agents ne le consultent pas**

QUELLES INFORMATIONS AIMEZ-VOUS RETROUVER ET CELLES QUE VOUS TROUVEZ INUTILES ?

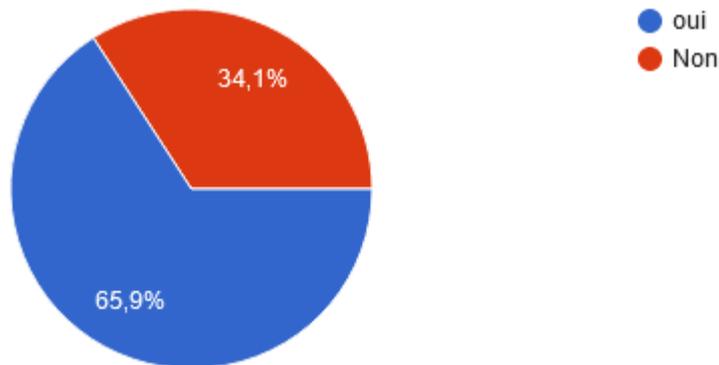
Pour 10 réponses, à la question, les agents aimerez retrouver plus d'informations sur la fonction publique territoriale, y retrouver plus de communication sur les agents.

Les réponses à cette questions sont :

- 1 personne souhaiterait accéder à l'information meme si elle n'est pas dans la tranche d'âge
- 1personne voudrait y trouver les nouveautés et le calendrier du mois

FOCUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

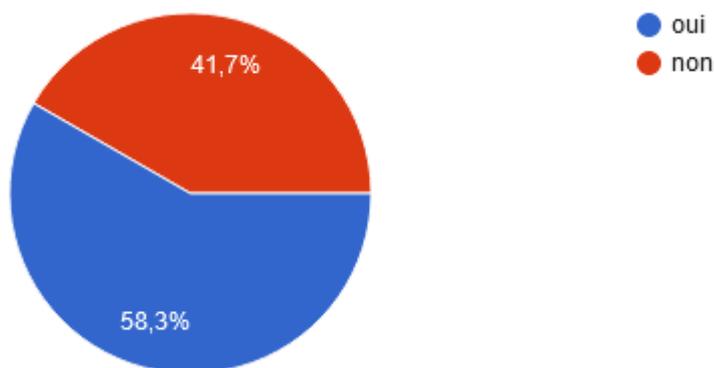
SUIVEZ-VOUS LA VILLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ? (FACEBOOK/ INSTAGRAM)



Ce résultat montre que les réseaux sociaux s'incrivent de plus en plus dans les habitudes d'informations des habitants. On ne peut donc plus faire l'impasse dessus et surtout sur la page Facebook qui compte aujourd'hui 3 056 abonnés. Le réseau social Instagram, que la ville a commencé à développer en 2021, compte déjà 450 abonnés.

- 65,9% des administrés suivent la ville sur les réseaux sociaux

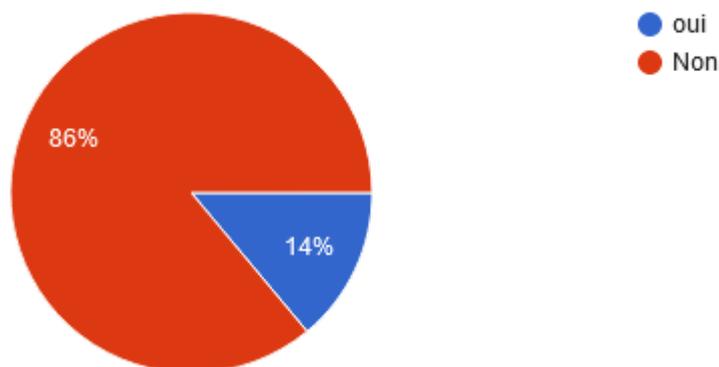
CONSULTEZ VOUS SOUVENT NOS RÉSEAUX SOCIAUX ? (FACEBOOK ET INSTAGRAM) ?



Grâce à cette question, on remarque qu'une majorité de sondés consultent les réseaux sociaux de la ville :

- 58,3%

CONTACTEZ-VOUS LA VILLE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX ? (FACEBOOK ET INSTAGRAM)



On remarque qu'une grande partie des sondés ne prennent pas contact avec la ville par les réseaux sociaux.

- 86% ne contactent pas la ville sur les réseaux sociaux de la ville

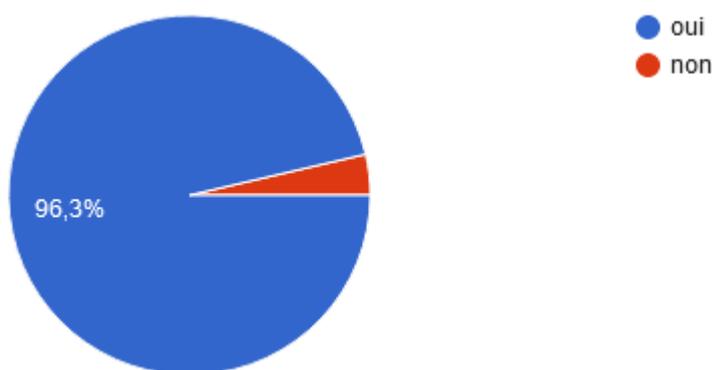
Néanmoins 14% des sondés contactent la ville via les réseaux sociaux de la ville.

Nous pouvons en déduire que, même si 80% des sondés consultent les réseaux sociaux de la ville, très peu profitent de ce moyen pour contacter l'administration. Pour cela, les mails et le téléphone restent les moyens privilégiés.

Les réseaux sociaux restent donc un vecteur d'informations et non un moyen de contact.

FOCUS SUR LE SITE INTERNET

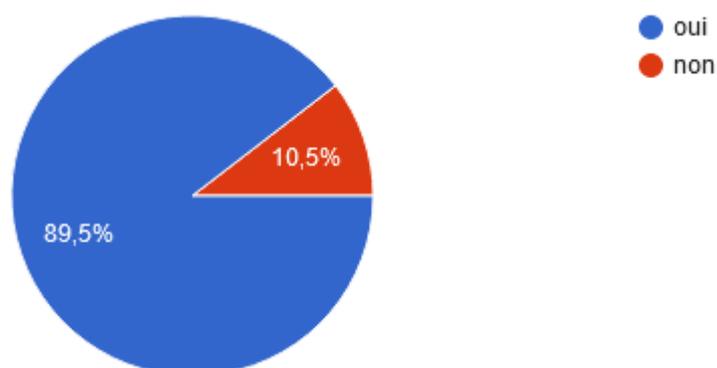
AVEZ-VOUS ACCÈS À INTERNET ?



Pour 82 réponses à cette question, on remarque que la majorité des sondés ont accès à internet (96,3%).

Nous pouvons en déduire que la très grande majorité de nos sondés disposent des nouvelles technologies en matière d'informations.

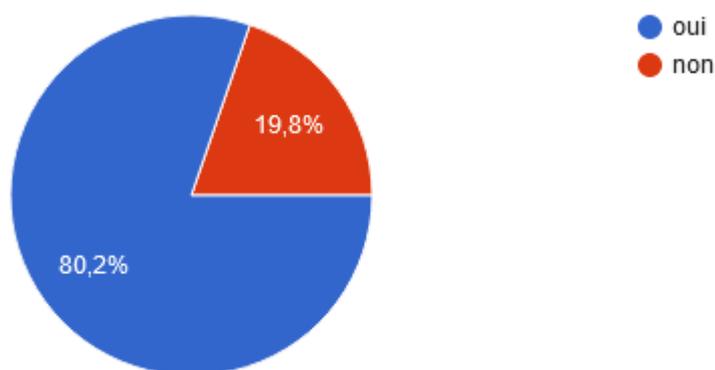
CONNAISSEZ-VOUS LE SITE INTERNET DE LA COMMUNE ? (WWW.SAINTMAXIMIN.EU)



On remarque que la majorité des sondés ont connaissance de l'existence du site internet de la ville (89.5%). Seuls, 10,5% n'en ont pas connaissance.

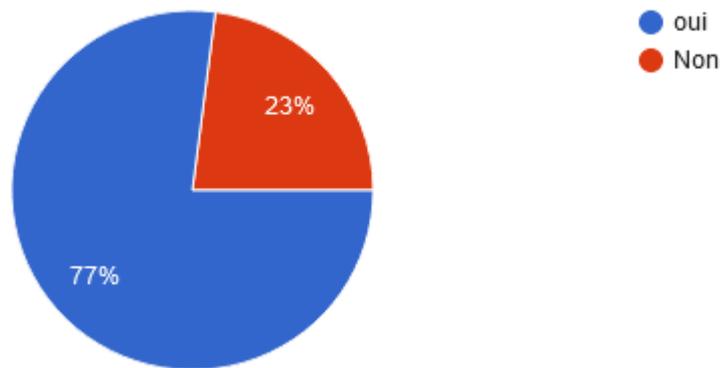
Préconisation : Afin d'obtenir un score optimal sur cette question, le service communication ne doit pas hésiter à publier des liens du site vers la page Facebook afin de générer du trafic (édition d'articles sur le site et rappel sur la page Facebook).

VOUS ÊTES-VOUS DÉJÀ INFORMÉ(E) VIA LE SITE INTERNET ?



80,2% des sondés se sont déjà informés via le site internet, ce qui indique qu'il reste un vecteur d'informations très important.

Y TROUVEZ-VOUS LES INFORMATIONS QUE VOUS CHERCHEZ ?



On remarque que la majorité des sondés (77%) trouvent les informations dont ils ont besoin sur le site internet.

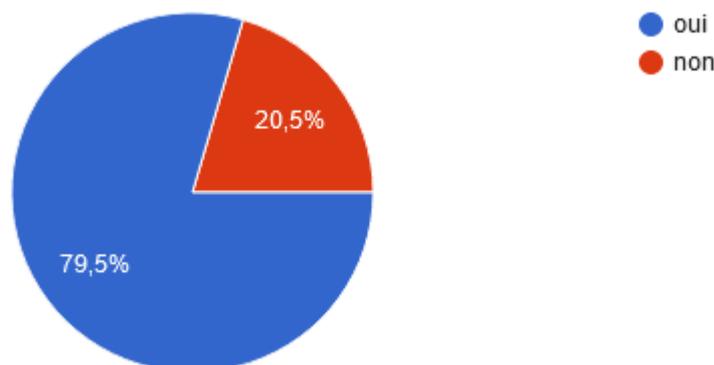
Néanmoins, 23% ne trouvent pas les informations qu'ils recherchent.

Nous pouvons en déduire que le site internet est efficace mais peut encore être amélioré afin de répondre à toutes les demandes des administrés : une mise à jour efficace, **en lien avec tous les services de la ville** est importante et doit être réalisée afin que les habitants trouvent sur le site web les informations nécessaires.

Préconisation : tous les six mois, opérer une relecture attentive du site (par le service communication et tous les services concernés), afin d'effectuer une mise à jour.

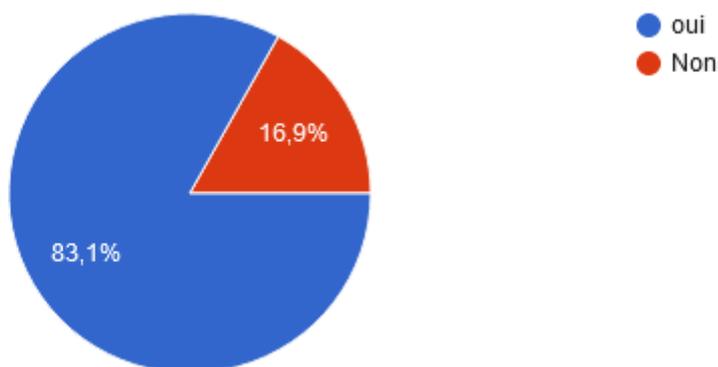
FOCUS SUR LES PANNEAUX NUMERIQUES

LES PANNEAUX NUMERIQUES VOUS ONT-ILS DEJA APPORTE DES INFORMATIONS ?



- 79,5% des sondés sont informés grâce aux panneaux numériques : deux panneaux lumineux sont installés dans la ville (rue Dewaële et devant la mairie). Bien visibles, ils permettent aux habitants de s'informer rapidement, en un coup d'oeil, à bord de leur voiture ou bien à pied. Les informations sont mises à jour chaque semaine.

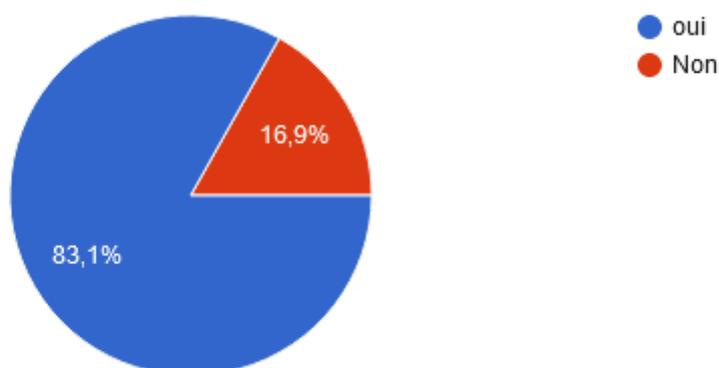
L'INFORMATION DES PANNEAUX NUMÉRIQUES VOUS SEMBLE-T-ELLE ASSEZ LISIBLE ?



- 83,1% des sondés estiment que l'information des panneaux numériques est lisible
- Toutefois, 16,9% pensent l'inverse. Depuis plusieurs mois, le service communication a allégé le nombre de messages présentés, mais peut-être faut-il revoir encore la présentation.

A noter : la mise en place de nouveaux panneaux, plus modernes, peuvent-ils être envisagés par les élus?

PENSEZ-VOUS QU'IL FAUDRAIT INSTALLER DAVANTAGE DE PANNEAUX NUMÉRIQUES DANS LA VILLE ?



On remarque que le nombre de panneaux pour la plupart des sondés (plus de 83%) est suffisant.

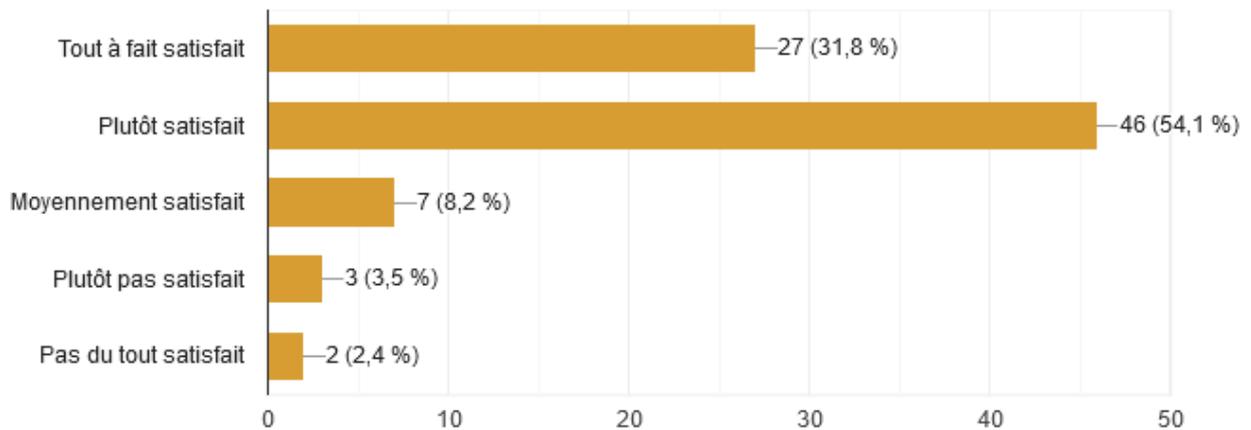
61% trouvent qu'il ne faudrait pas plus de panneaux numériques dans la ville

Toutefois, **pour 39% des sondés**, le nombre de panneaux lumineux est insuffisant. Sachant qu'ils représentent un fort vecteur d'informations, un troisième panneau, si les élus le souhaitent, pourrait être installé dans un des quartiers de la ville (Champignolles, Tropic... par exemple).

VOTRE AVIS GÉNÉRAL

GLOBALEMENT, ÊTES-VOUS SATISFAIT(E) DE LA COMMUNICATION DE VOTRE VILLE ?

Cette troisième partie du sondage concerne la satisfaction générale des habitants.



La communication obtient un excellent score puisque, au total 85,9% des sondés sont « tout à fait satisfait » et « plutôt satisfait » de la communication de la ville.

Reste 14,1% à convaincre.

SI VOUS N'ÊTES PAS PLEINEMENT SATISFAIT, QUELLES AMÉLIORATIONS SOUHAITERIEZ-VOUS ?

Les réponses à la question sont :

- 1 personne pense que certaines parutions semblent inutiles comme l'agenda et l'annuel des manifestations (Note du service : l'agenda du Flash semble être suffisant)
- 1 personne souhaite plus de légèreté dans la communication, qu'elle soit plus proche des habitants.
- 1 personne souhaite moins d'impressions massives
- 1 personne trouve qu'il y a trop de prospectus, **un magazine bien fourni avec un agenda complet suffirait.**
- 1 personne dit recevoir plusieurs fois le même support de communication, et met en avant le **gaspillage** de papier.
- 1 personne souhaite avoir les informations pour les sorties familiales 3-4 semaines en avance.
- La distribution du « Petit Saint-Max » et du « Génération seniors » : les sondés pointent du doigt la distribution sous enveloppe, arguant que des étiquettes simples peuvent suffire.

Nous retenons :

- qu'il y a trop de communication, trop de papiers dans les boites aux lettres (conscience écologique)
- quelques soucis de distribution
- certains réclament un seul magazine unique, proche de ses habitants avec un agenda plus complet.

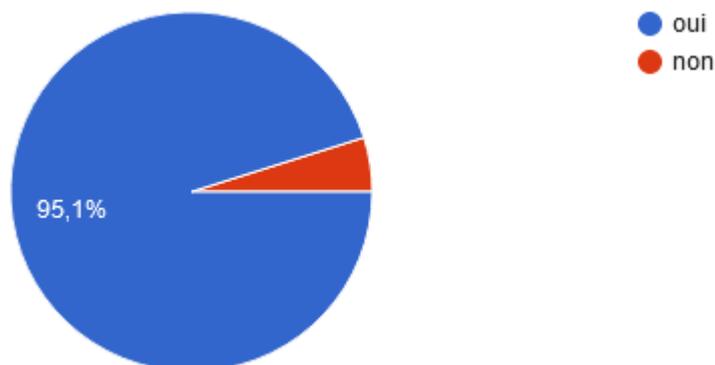
POUR VOUS :



61,8% estiment qu'il y a assez de communication, se sentent suffisamment informés des événements et actualités. **Près de 30% des sondés pointent cependant le «trop de communication».**

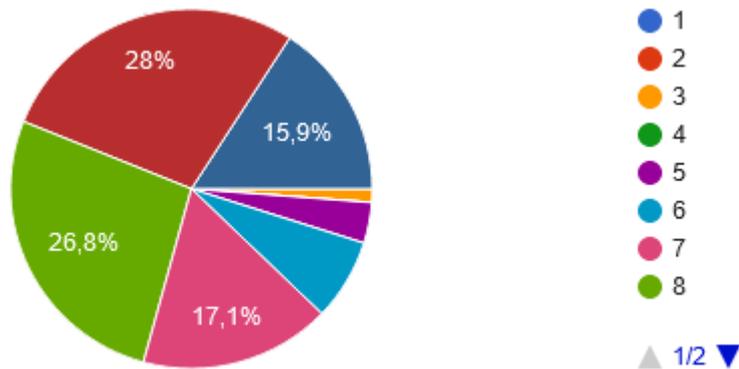
Et seulement une petite partie des sondés ne se sent pas suffisamment informée (8,8%).

AVEZ-VOUS L'IMPRESSION D'ACCÉDER FACILEMENT A L'INFORMATION DE VOTRE VILLE ?



95,1% ont l'impression d'accéder facilement à l'information de la ville, soit pratiquement l'intégralité des sondés. C'est un bon point : cela signifie que la communication, peu importe son vecteur (panneaux, site web, magazines) est accessible facilement. Les habitants n'ont aucun mal à s'informer et l'information arrive jusqu'à eux via de multiples canaux.

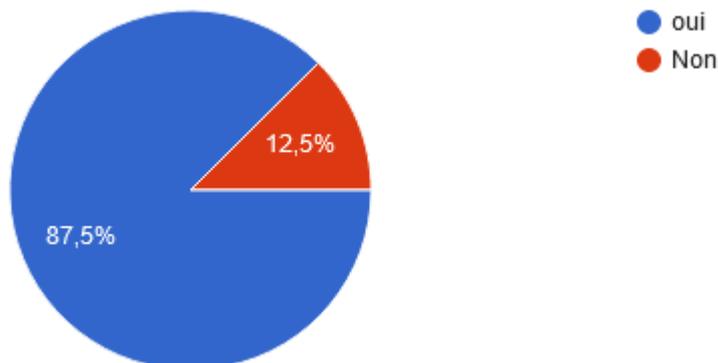
GLOBALEMENT QUEL EST VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION GÉNÉRALE À L'ÉGARD DE LA COMMUNICATION PRODIGUÉE PAR LA VILLE ? (SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10, 1 ÉTANT PAS DU TOUT SATISFAIT ET 10 TRÈS SATISFAIT)



Nous avons eu 82 réponses à cette question. On remarque que la ville est notée au-dessus de 5 pour 95,1% des sondés.

La satisfaction est donc majeure chez les habitants, il reste quelques points d'améliorations, même s'il reste des points d'amélioration comme nous l'avons vu.

TROUVEZ-VOUS QUE LA COMMUNICATION DE VOTRE VILLE EST MODERNE ?



Pour 72 réponses à cette question, 87,5% trouve que la communication de la ville est assez moderne.

Néanmoins, 12,5% des sondés ne trouvent pas la communication moderne à cause de l'utilisation massive des supports papiers. Les sondés pointent du doigt le nombre important de communication papier distribués dans les boîtes aux lettres, mettant en lien l'état alarmant de la planète et le gaspillage de papier.

REMARQUES ET ATTENTES

AVEZ-VOUS DES REMARQUES OU DES ATTENTES PARTICULIERES CONCERNANT LA COMMUNICATION DE VOTRE VILLE ?

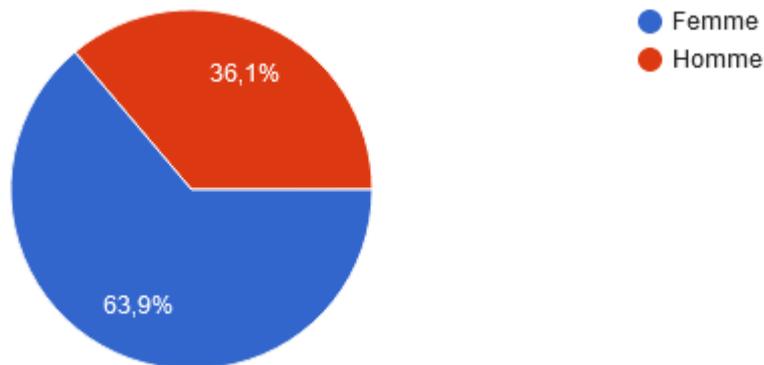
Les réponses à cette question en détails :

- «Moins de gaspillage de papier»
- « Est-il possible d'installer une glace au niveau de la rue H. Barbusse» (*Hors sujet*)
- « Le site internet doit être plus complet»
- «Je voudrais une communication orientée sur l'échange, vers les habitants aussi»
- «Il y a trop de papiers distribués»
- «Je voudrais plus de communication sur l'actualité économique de la ville»
- «Je souhaite être prévenue des annulations des concerts programmés l'église»
- «Il y a trop de répétitions dans les boîtes aux lettres et trop de papier»
- «La communication est moderne mais il y a encore beaucoup trop papiers»
- «Le live Facebook rencontre beaucoup de problèmes de son» - *Note du service communication : les micros n'ont aucun souci, cependant les élus doivent parler bien en face de ceux-ci.*
- «Je ne regarde plus les papiers car je veux prendre soin de la planète»
- 1 personne souhaite trouve qu'il faut vérifier les informations 'clivantes' comme le pass sanitaire obligatoire (ou non) pour le troc livre par exemple
- «Je n'ai pas assez de temps pour lire les informations du panneau numérique au cimetière»
- «Je voudrais connaître les avis de décès»
- «J'aimerais qu'il y ai l'heure sur les panneaux numériques»
- «L'information est noyée dans les boîtes aux lettres, il y a trop de prospectus»

PARTIE : QUESTIONS SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

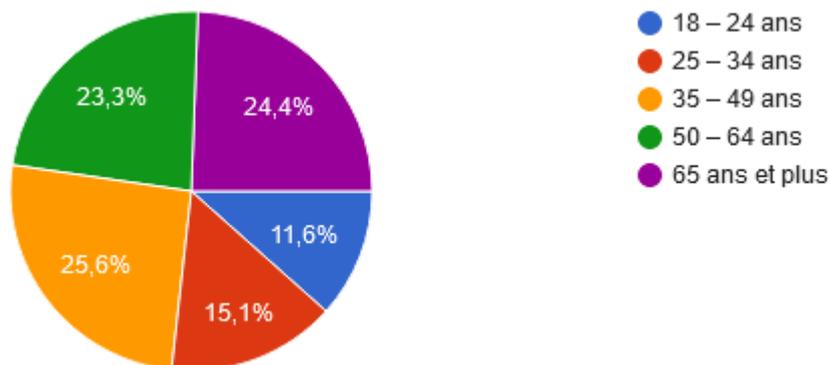
Pour finir, la quatrième et dernière partie concerne les données sociodémographiques.
Pour mieux cibler les personnes interrogées, il nous faut récolter les données sociodémographiques.

GENRE



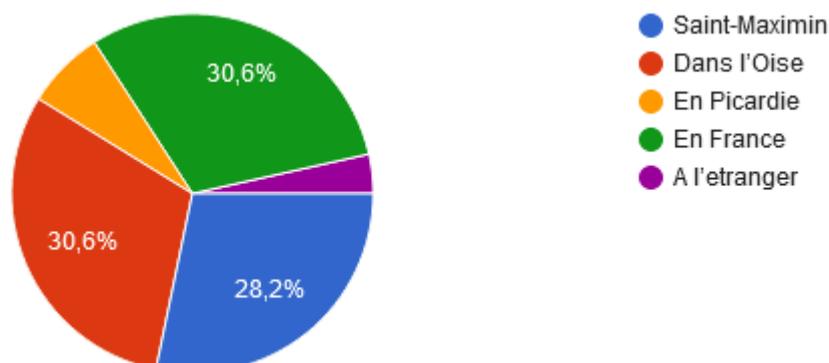
Nous remarquons que la majorité de sondés sont des femmes (63,9%) .

AGE

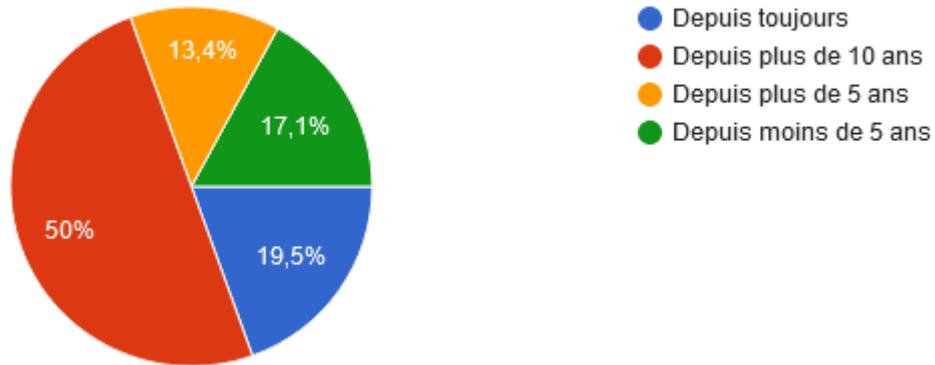


- La tranche d'âge la plus représentée est celle des 35-49 ans. Ils sont souvent impliqués dans la ville communale (crèche, école...). Actifs, souvent parents, ils ont besoin de la communication au quotidien. Les 18-24 ans sont les moins représentés dans ce sondage.

QUEL EST VOTRE LIEU D'ORIGINE ?

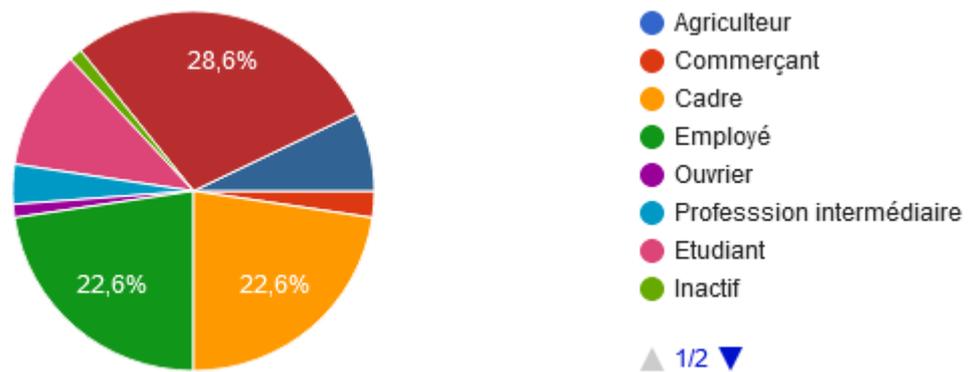


DEPUIS COMBIEN DE TEMPS HABITEZ-VOUS À SAINT-MAXIMIN ?



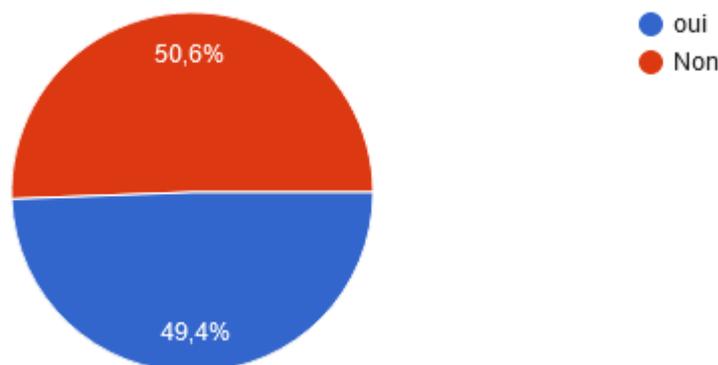
- 69,5% des sondés habitent la commune depuis plus de 10 ans ou bien depuis toujours, ils connaissent donc bien leur environnement ainsi que le panel d'outils de communication mis à leur disposition.

QUEL EST VOTRE MÉTIER ?



- Les trois catégories ayant le plus répondu au sondage sont :
- les retraités
- les employés
- les cadres

PARTICIPEZ-VOUS A LA VIE SOCIALE DE LA VILLE ?



- 49,4% des sondés participent à la vie sociale de la ville.